

## عنوان مقاله:

مدگرایی و بحران هویت در جامعه زنان

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

سارا بیگم جعفری - کارشناسی ارشد مطالعات حقوق زن در اسلام، واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

مد و مدگرایی یکی از مسایل مهم و روز جامعه است. این موضوع از جنبه های گوناگون اعتقادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و روانی بررسی و دیدگاههای متفاوتی درباره آن بیان شده است. این تحقیق به روش کتابخانه ای انجام شده است. در بررسی مفهوم مد و مدگرایی و بحران هویت به مسایل جامعه شناختی و آسیب شناسی و کارکردهای مدگرایی پرداخته می شود. در پایان پس از پرداختن به جنبه های ویژه دو موضوع مدگرایی و بحران هویت پیشنهاداتی ارائه می شود از جمله این که زنان ایرانی در انتخاب مد به ارزش های فرهنگی و اجتماعی جامعه ایرانی توجه داشته و هم چنان از تجمل گرایی و استفاده بی رویه از کالاهای لوکس حتی المقدور پرهیز گردد.

## کلمات کلیدی:

مدگرایی، بحران هویت، زنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/613707>

