

عنوان مقاله:

بررسی مدل های کسب و کار تجارت الکترونیک

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی کاربرد فناوری های نوین در علوم مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمیده اردلان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی، موسسه آموزش عالی بهمنیار، کرمان،
ایران

علی ناصراسدی - گروه کامپیوتر، مجتمع آموزش عالی زرنند، دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

تجارت و مدل های کسب و کار از مهم ترین حوزه هایی هستند که با بکارگیری فناوری های نوین و ارتباطی و اینترنت به سرعت و به شدت تحت تاثیر قرار گرفته اند. بسیاری از روش های سنتی کسب درآمد متحول شده و روش ها و ارزش های جدید فراوانی پا به عرصه وجود نهاده اند. مدل کسب و کار یک روش انجام کسب و کار است به طوری که توسط آن شرکت بتواند خود را حفظ کرده و بقای خود را تضمین کند، به عبارت دیگر تولید درآمد کند. در نگاه کلی می توان گفت کسب و کار الکترونیک عبارت از کاربردی کردن کلیه سیستم های اطلاعاتی برای تقویت و کنترل فرایندهای کسب و کار است. مطالعه از مدل های کسب و کار موضوع مهمی برای کارآفرینی و هدف سازمانی است، زیرا مدل کسب و کار را تحت تاثیر فرصت های شرکت برای ایجاد ارزش و ضبط ارزش قرار داده است. در این مقاله سعی شده تا با معرفی مدل کسب و کار به اجزا تشکیل دهنده مدل کسب و کار، مدل های کسب و کار و بررسی مدلهای کسب و کار از دیدگاه های مختلف پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی، مدل های کسب و کار، تجارت الکترونیکی، ارزش E3، e-Business

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/614199>

