

## عنوان مقاله:

آشنایی با فناوری واترمارکینگ

## محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی نرم افزار (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

زهره محسن پور - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز-استاد دانشگاه علوم پزشکی شیراز- فیزیست

## خلاصه مقاله:

با توجه به گسترش روز افزون ارتباطات در دنیای امروز، ضرورت کنترل بهینه ارتباطات در محیط های گوناگون اداری، چندرسانه ای، فیزیکی، دیجیتالی و امنیتی بیش از پیش روشن می شود. دانش هوش مصنوعی از زیر مجموعه های مهم در دانش کامپیوتر، در این زمینه گامهای بلندی برداشته است. حفاظت از داده ها در مقابل کپی برداری و جعل از اهمیت بالایی برخوردار است به همین دلیل باید از راهکارهایی برای کنترل کپی کردن استفاده نمود. یکی از این راهکارها، استفاده از تکنیک واتر مارکینگ می باشد. واتر مارکینگ به معنای پنهان کردن داده ها در تصاویر است به نحوی که با چشم قابل تشخیص نباشد و فقط افراد مجاز قادر به استخراج این داده ها باشند. در این مقاله سعی شده است تا مخاطب با فناوری نوپای واترمارکینگ که تلفیقی از دانش هوش مصنوعی و رمزگذاری سنتی به شمار می رود، آشنایی عمومی پیدا کند. در ابتدا به تاریخچه مختصری از رمزگذاری از ابتدا تاکنون اشاره می شود. سپس با معرفی واترمارکینگ و کاربردهای آن ، بحث را به پایان خواهیم رساند

## کلمات کلیدی:

واتر مارکینگ، پنهان نگاری ، ، پنهان شناسی ، واتر مارکینگ دیجیتال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/61470>

