

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر تاثیر کارگاه های آموزش کارآفرینی با استفاده از ابزارهای الکترونیکی بر تقویت روحیه نوآوری در دانشجویان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مهديه پرنجی - دانشجوی دکترای مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت، ایران

پروانه گلرد - دانشیار، دکترای مدیریت نیروی انسانی و رفتار سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد جنوب، دانشکده مدیریت، ایران

## خلاصه مقاله:

فرآیند تغییر و تحول پرشتاب در آغاز هزاره سوم میلادی، از عمدهترین جریانهای حاکم بر حیات بشری به شمار می آید و فرآیند کارآفرینی و نوآوری که اساس و بسترساز تحول و دگرگونی است در این خصوص نقش بنیادین و تعیین کنندهای ایفا می کند. در این راستا، داشتن فرهنگ کارآفرینی را می توان هم در بستر ویژگی های شخصیتی و هم در هنجارهای اجتماعی جامعه جستجو کرد. از طرفی بحران بیکاری در جوامع در حال توسعه ریشه دوانیده و دولت ها قادر به برطرف کردن نیازهای تکنولوژیکی جوامع خود نیستند، چراکه بیشتر خروجی های دانشگاه ها با نیازهای بازارکار هماهنگی و همخوانی ندارد. بنابراین ایجاد کارگاه های آموزش کارآفرینی در دانشگاه های کشور و تقویت روحیه نوآوری در دانشجویان میتواند گامی موثر در جهت کاهش بیکاری و رشد اقتصادی در کشور شود. پژوهش حاضر به روش اسنادی و کتابخانه ای و با هدف تحلیلی بر تاثیر کارگاه های آموزش کارآفرینی با استفاده از ابزارهای الکترونیکی بر تقویت روحیه نوآوری در دانشجویان گردآوری شده است.

## کلمات کلیدی:

آموزش کارگاهی، کارآفرینی، ابزارهای الکترونیکی، روحیه نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/614845>

