

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های هنری ترکمن در توسعه ی اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا قلندری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران، بابلسر

فتانه محمود - استادیار گروه پژوهش هنر دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی به معنای شناخت مواضع تحریم در هنگام فشار سایر کشورها و تاب آوری و مقابله با آن است که در شرایط آرمانی، می توان تهدیدها را به فرصت ها مبدل نمود. توجه و تقویت مولفه های فرهنگی، هنری و تولیدات بومی می تواند نظام اقتصاد مقاومتی و اسلامی کشور را در رسیدن به اهداف چشم انداز توسعه یاری بخشد. پژوهش حاضر با روش توصیفی- تحلیلی و گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و الکترونیکی، به بررسی نشانه های فرهنگی در مولفه های هنری ترکمن و تاثیر آنها در توسعه ی اقتصاد مقاومتی، می پردازد. سپس متغیرهای سنت، پیشینه و تولیدات بومی را در قبایل ترکمن بررسی کرده و بر نقش آنها در توسعه ی اقتصادی تاکید دارد. در نتیجه، این نشانه های هنری، ریشه در هویت ترکمن های ایران داشته و از منظر صادرات غیرنفتی و گردشگری، عامل مهمی در توسعه ی اقتصاد مقاومتی محسوب می شوند که برای پیشگیری از زوال و احیا و بهره گیری سودمند از آنها، نیازمند سیاست های راهبردی و توجه مضاعف می باشند.

کلمات کلیدی:

اوسنی ی اقتصادی، اقتصاد مواومتی، اولید بومی، مولفی های هنری ارکمن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/614900>

