

عنوان مقاله:

ابزارهای حسابداری مدیریت و کاهش بهای تمام شده

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی شیرطاهری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان

لیلا آخوندزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان

محسن حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لارستان

خلاصه مقاله:

افزایش رقابت ها در محیط جهانی، پیشرفت های فناوری اطلاعات، مشتری محور، تغییر ساختار مدیریتی و تغییر در محیط اجتماعی سیاسی فرهنگی منجر به شکل گیری حسابداری مدیریت گردید. استفاده از تکنیک های حسابداری مدیریت جزء جدانشدنی برای فعالیت های واحدهای اقتصادی به حساب می آید. سیستم حسابداری مدیریت بر اطلاعات مالی و غیرمالی تمرکز دارد و این سیستم ها عمدتاً آینده نگر و از قاعده ای تبعیت نمی کند. در عصر کنونی اقتصاد جهان بین استراتژی بلند مدت (مربوط به حسابداری مدیریت) و اهداف کوتاه مدت (مربوط به حسابداری مالی) رابطه ای جدا نشدنی وجود دارد. واحدهای اقتصادی در چنین شرایطی مجبورند با محیط در حال تغییر خود را تطبیق دهند. لزوم داشتن استراتژی امری ضروری به نظر می رسد. این استراتژی ها در اصل تکنیک های حسابداری مدیریت هستند که در این مقاله به بررسی برخی از مهمترین تکنیک های کاربردی حسابداری مدیریت و کاهش بهای تمام شده خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت، حسابداری مدیریت، کاهش بهای تمام شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/614913>

