

## عنوان مقاله:

استراتژی بهینه نرخگذاری فنی در بازار بیمه کشور

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فرامرز خجیر - معاون فنی مدیر عامل در بیمه های اموال، شرکت بیمه آسیا

علی حرمتی - مدیر بیمه های مهندسی و ریسکهای متنوع، شرکت بیمه آسیا

مهسا موسی خانی - دانشجوی دکتری مهندسی محیطزیست، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

## خلاصه مقاله:

در فضای رقابتی حاصل از آزادسازی تعرفهها در صنعت بیمه، چنانچه اصول فنی برای محاسبه درجه بندی خطرات نادیده گرفته شود، فضای کسب و کار تحت تاثیر قرار گرفته و منجر به شکست سرمایههای در بازار بیمه کشور می گردد. بنابراین شرکت های بیمه در ایران باید به دنبال جایگزینی سیستم های جامع و علمی نرخ گذاری باشند تا با در نظر گرفتن اصول و مبانی فنی بکار رفته به ارزیابی صحیح ریسک و در نتیجه نرخ گذاری مناسب برای پوشش های بیمه ای بپردازند. با توجه به اهمیت موضوع فوق، در این پژوهش به بررسی عوامل موثر نرخ-گذاری فنی و ضرورت اجرا و در مقابل نرخ گذاری غیرفنی و پیامدهای ناشی از آن در بازار بیمه کشور پرداخته شده است. یافته ها حاکی است که عدم رعایت اصول فنی در ارایه نرخه ای بیمه ای می تواند منجر به بی اعتمادی بیمه گذاران به صنعت بیمه و در نهایت کاهش توانمالی شرکت های بیمه ای گردد.

## کلمات کلیدی:

نرخ گذاری، فضای رقابتی، حق بیمه، دامپینگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/614950>

