

عنوان مقاله:

رابطه سازوکارهای حاکمیت شرکتی و مدیریت مالیاتی شرکت ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

ویدا وکیلیان - حسابداری، علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

مهرداد قنبری - حسابداری، علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اعتقادی فزاینده بین متخصصین سیاست های مالیاتی وجود دارد که بر این اساس تغییر در سیاست های مالیاتی بدون تغییر در مدیریت مالیاتی مفهومی ندارد و بدین لحاظ ضروری است که مطمئن شویم تغییر در سیاست های مالیاتی با ظرفیت مدیریت مالیاتی سازگار و منطبق باشد. در این پژوهش هدف اصلی بررسی رابطه سازوکارهای حاکمیت شرکتی و مدیریت مالیاتی شرکتها در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. این مطالعه از نوع پژوهش های توصیفی همبستگی مبتنی بر داده های تابلویی است. جامعه آماری پژوهش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1389 الی 1393 می باشد که با استفاده از روش غربالگری تعداد 127 شرکت انتخاب و با استفاده از روش رگرسیون خطی و روش آماری اثرات ثابت در نرم افزار ایویوز 8 مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج فرضیه های اول تا چهارم نشان داد که بین مالکیت سهامداران نهادی و نرخ موثر مالیات نقدی بلندمدت و نرخ موثر مالیات تعهدی بلندمدت رابطه معناداری وجود دارد و بین مالکیت سهامداران نهادی و نرخ موثر مالیات نقدی و نرخ موثر مالیات تعهدی رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین نتایج برای فرضیه های پنجم تا هشتم نشان داد که بین استقلال هیئت مدیره با نرخ موثر مالیات نقدی، نرخ موثر مالیات تعهدی بلندمدت، نرخ موثر مالیات تعهدی و نرخ موثر مالیات نقدی رابطه معناداری وجود ندارد. و نتایج برای فرضیه های نهم تا دوازدهم نشان داد بین نقش دوگانه مدیرعامل با نرخ موثر مالیات نقدی رابطه معکوس و معناداری وجود دارد و بانرخ موثر مالیات نقدی بلندمدت، نرخ موثر مالیات تعهدی و نرخ موثر مالیات تعهدی بلندمدت رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت مالیاتی، استقلال هیئت مدیره، نقش دوگانه مدیرعامل، سهامداران نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/614960>

