

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مولفه های موثر بر ارتقای قابلیت محیط های اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری و شهرسازی سقز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، گروه معماری، واحد بندرعباس

حمیدرضا عامری سیاهویی - دانشیار، استاد دانشگاه پیام نور، گروه معماری، واحد بندرعباس

خلاصه مقاله:

هر طبق نظر گیبسون، قابلیت های هر چیزی، چه مادی و چه غیر مادی، بخشی از دارایی های آن چیز است که آن را برای موجودی خاص یا عضوی از یک گونه ی موجودات قابل استفاده می سازد. در حقیقت، قابلیت های یک محیطمصنوع (در اینجا محیط اجتماعی)، انتخاب های رفتاری را با توجه به ساختار محیط محدود می کند و یا افزایش می دهد. به عبارت دیگر، هر محیط می تواند نقش به سزایی در ارتقا و بهبود رفتار و یا موجب کاهش و نزول آن داشته باشد. تحقیق حاضر، به دنبال یافتن مولفه های موثر بر افزایش میزان شایستگی های یک محیط است. فرضیه ی پژوهش به این امر استوار است که محیط و مولفه های تشکیل دهنده ی آن در انجام کیفیت فعالیت ها نقش دارند. روش تحقیق توصیفی و تحلیلی است. بررسی منابع دست اول، مستندات کتابخانه ای و مشاهدات، سهم بسزایی در پیشبرد اهدافتحقیق داشته است. نتایج نشان می دهند ایجاد عواملی چون تامین نیازهای فیزیکی، دلبستگی به مکان، خاطره انگیزی، اجتماع پذیری فضاها، خوانایی در دلبستگی به مکان و کمک به رشد مثبت شایستگی های محیط های اجتماعی، تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

ماهیت محیط، شایستگی محیط، محیط اجتماعی، کیفیت اولیه، کیفیت ثانویه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/614979>

