

عنوان مقاله:

آموزش مهندسی مشتری مدار در قرن بیست و یکم

محل انتشار:

کنفرانس آموزش مهندسی در ۱۴۰۴ (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

صمد بنیسی - استاد فرآوری مواد بخش مهندسی معدن، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه شهی

خلاصه مقاله:

با توجه به روند خصوصی سازی در بخش های مختلف، برای بقاء در عرصه آموزش مهندسی در قرن جدید باید به نیازها و علایق دانشجویان و انتظارات پذیرنده دانشجویان توجه لازم را مبذول داشت. آموزش یک طرفه سنتی بدون توجه به برآورده شدن نیازهای واقعی دانشجویان و اتخاذ شیوه های غیر سازگار با شرایط زمانی و مکانی، دیگر قادر به ادامه حیات خود نخواهند بود. در آموزش مشتری مدار، هدف دانشجویان فراگیری مطالبی است که بتوانند با آنها زندگی و درآمد زایی کنند. از طرف دیگر، هدف آموزش دهنده در این سیستم ارائه مطالب کاربردی به بهترین شیوه جهت حفظ شغل و ارتقای مرتبه است. از خصوصیات اصلی آموزش مهندسی مشتری مدار می توان به طراحی تدریس بر اساس حل مسئله، کارآفرینی ذاتی با تدریس هدفمند، متنوع سازی روش های ارائه درس، آموزش با جهت گیری تشویق کار گروهی، ملموس سازی مباحث درسی با ارائه مثال های کاربردی، بکارگیری روش های آموزش چند رسانه ای- نهاد، سازگار کردن ارزشیابی دانشجویان با ارزیابی های خارج از دانشگاه و ارائه برنامه درسی دقیق اشاره کرد. در صورت اجرای این مدل آموزشی می توان انتظار داشت که فارغ التحصیلان این سیستم آموزشی دارای خصوصیتی از جمله اعتماد به نفس بالا در مواجهه با مشکلات واقعی، داشتن قدرت تحلیل بالا، توانایی برقراری ارتباط با دیگران و انجام کار گروهی، داشتن مهارت های لازم جهت ارائه نظرات، توانمندی ایجاد تغییرات در فرآیند با امکانات موجود برای افزایش بهره وری و شناخت دقیق فرآیند در کوتاه ترین مدت، باشند. در طی چهارده سال گذشته این شیوه آموزش در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در بخش مهندسی معدن دانشگاه شهید باهنر کرمان به صورت محدودی به اجراء گذاشته شد. بررسی نظرسنجی های انجام شده از 1125 نفر از دانشجویان نشان از رضایت مندی حداقل 91 درصدی دانشجویان از این شیوه آموزشی داشت. از خصوصیات بارز این شیوه آموزشی نیاز به وقت زیاد جهت آماده سازی مطالب درسی و در نتیجه تعداد دروس تدریسی محدود در مقایسه با وضعیت فعلی مراکز آموزش عالی است

کلمات کلیدی:

آموزش مهندسی مشتری مدار، کار آفرینی ذاتی، تدریس کاربردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/61500>

