

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای اجرای دیپلماسی اقتصادی در ایران و تاثیر آن بر رشد اقتصادی

محل انتشار:

چهارمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

لعیا عباس زاده - دانشجوی ارشد دانشگاه آذربادگان ارومیه مدیریت بازرگانی

محمدرضا ارسلان بد - استاد مدعو عضو هیات علمی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

علم اقتصاد علم زندگی به ویژه علم زندگی نوین است در تمام شیون زندگی مادی و معنوی حضور دارد و تاثیر گذار است علم پذیرفته شده تمام جوامع بشری و تنظیم کننده روابط داخلی بین المللی و تولیدی بین جوامع بشری است دیپلماسی اقتصادی که سازوکاری برای سیاست خارجی است با ظهور پدیده ای به نام جهانی شدن شکل گرفته است در حقیقت دیپلماسی اقتصادی ابزاری نوین و کارآمد برای کسب ثروت و قدرت در فضای بین الملل از طریق روابط با دولت و نفوذ آن برای تحریک تجارت بین المللی و سرمایه گذاری است که موجب رشد اقتصادی و در نتیجه افزایش رفاه و توزیع متعادل در آمد و بقای دولت می گردد هدف تحقیق حاضر ایجاد فرصت برای تغییر وضعیت موجود ایران به وضعیت مطلوب برای تغییر جایگاه ایران در نظام بین المللی به ویژه اقتصاد بین الملل می باشد از این رو مطالعه آگاهانه دیپلماسی اقتصادی برای رسیدن به رشد اقتصادی امری حیاتی است تحقیق حاضر از نوع تحقیقات مروری و کتابخانه ای می باشد که در آن محقق با مروری در ادبیات موضوع و بومی سازی روش های آن به ارایه پیشنهاداتی در این زمینه پردازد بهترین راه حل برای این مهم اتخاذ استراتژی مناسب برای ایجاد ارتباط موثر با سایر کشورها و نهادهای بین المللی اقتصادی بهبود فضای کسب و کار استفاده از ابزارهای فناورانه و در نهایت شناخت بازار هدف برای ورود به آن جهت بهبود شرایط اقتصادی است

کلمات کلیدی:

دیپلماسی اقتصادی، رشد اقتصادی در ایران، جهانی شدن اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615065>

