

عنوان مقاله:

مدیریت کارآفرینی در دانشگاه

محل انتشار:

چهارمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید فرجام - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران ایران

سعید ملک پور نقنه - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد ایران

خلاصه مقاله:

دانشگاه های معاصر با چالش ها و فرصت های جدیدی در زمینه محیط پویا مواجه می شوند. بنابر این، یک دانشگاه مدرن باید کارآفرینی داشته باشد، که بدین معناست که باید بر طبق ویژگی های زیر باشد: استقلال، نوآوری، ریسک پذیری، پیش گیری، تهاجم رقابتی. از سوی دیگر به دلیل تحولات سریع اقتصادی، صنعتی و فرهنگی در چند دهه اخیر و نیاز کشور به تقویت ساختارهای دانایی محور و تولید ثروت از دانش، احتیاج به یک بسترسازی مناسب جهت تولید علم و فن به شدت احساس می شود. پرداختن به مقوله کارآفرینی و تربیت و آموزش دانش آموختگانی که دارای تواناییها و مهارتهای لازم برای راه اندازی یک کسب و کار مناسب باشند، از وظایف اصلی هر دانشگاه محسوب می شود که متأسفانه خلاء آن کاملاً محسوس است. بدین منظور تعدادی از دانشگاه های ایرانی که این واحد درسی را ارائه می کنند و نیز تعدادی از دانشگاههای آمریکایی و اروپایی از لحاظ محتوای درسی، سر فصلها، روش تدریس، و ارزشیابی دانشجویان مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی در ایران، ویژگی های دانشگاه کارآفرین، دلایل نیاز به درس کارآفرینی، مقایسه ی ارائه درس کارآفرینی در ایران و جهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615073>

