

عنوان مقاله:

تحلیل کتاب های هدیه های آسمان دوره ابتدایی از نظر میزان رعایت اصول روانشناسی رنگ در تصاویر

محل انتشار:

چهارمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مسعود محمدی بردبری - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شهرکرد

مجید بحرینی بروجنی - دکترای برنامه ریزی درسی و عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان شهرکرد

مرتضی محمدی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شهرکرد.

حسین محمدی پاک - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شهرکرد.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تحلیل محتوای کتاب های هدیه های آسمان در دوره ابتدایی در سال 96-1395 بر اساس رعایت اصول روانشناسی رنگها در تصاویر این کتاب بود. از روش تحلیل محتوا به شکل تجزیه و تحلیل کیفی و کمی استفاده شد. جامعه آماری پژوهش شامل تمام کتاب های هدیه های آسمان در سال تحصیلی 1395-1396 می باشد و در این پژوهش حجم نمونه برابر با جامعه آماری مورد مطالعه انتخاب گردیده است. طبقه بندی از نوع انباشتی و واحد زمینه، تصویر و واحد ثبت نیز رنگ است، جمع آوری اطلاعات پس از رمزگذاری واحد ثبت در واحد زمینه با استفاده از نرم افزار تحلیل کیفی maxqda انجام گرفت و در پایان اطلاعات با استفاده از روش های تحلیلی مورد تجزیه و تحلیل کیفی قرار گرفت، که نتایج آن عبارتند از: 1- در مجموع اگر این پنج کتاب را مجموعه ای در امتداد هم قلمداد کنیم سیر جریان رنگها در تصاویر آن، از قانون و قایده خاصی پیروی نمیکند و به نظر میرسد از بعد روانی رنگها که یکی از شاخص های ارزیابی کتاب به خصوص هدیه های آسمانی می باشد به تصاویر و رنگها توجه چندانی نشده است. 2- رنگهایی که به نسبت زیادتری به کار رفته اند شامل: رنگ های قرمز، سبز، آبی، سفید و زرد می باشند که از نظر روانشناسی دارای نتایج منفی بر دانش آموزان نیستند و برای آموزش بهتر مناسب می باشند.

کلمات کلیدی:

کتاب هدیه های آسمان، تحلیل محتوا، روانشناسی رنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615090>

