

عنوان مقاله:

ساخت و اعتباریابی پرسشنامه بازاریابی اجتماعی در میان مشتریان بانک کشاورزی استان اردبیل

محل انتشار:

چهارمین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عبادت شاکر - گروه مدیریت واحد گرمی دانشگاه آزاد اسلامی گرمی ایران

حسین علی پور - گروه مدیریت خلخال دانشگاه آزاد اسلامی خلخال ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر ساخت و اعتباریابی پرسشنامه بازاریابی اجتماعی در میان مشتریان بانک کشاورزی استان اردبیل میباشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مشتریان بانک کشاورزی استان اردبیل میباشد حجم نمونه به روش جامعه نامحدود، بر اساس جدول مورگان، 384 نفر انتخاب شد. برای گردآوری داده های مربوط از پرسشنامه بازاریابی اجتماعی کارا و همکاران استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان داد با استفاده تحلیل عاملی تاییدی در نرم افزار لیزرل تمامی ضرایب به دست آمده بیشتر از 0/5 بود و همچنین آزمون آلفای کرونباخ در نرم افزار SPSS نشان داد که ضریب اعتماد به دست آمده برای پرسشنامه بازاریابی اجتماعی دارای پایایی لازم می باشد. بنابراین پایایی و روایی پرسشنامه ها در میان مشتریان بانک کشاورزی استان اردبیل به تایید رسید

کلمات کلیدی:

بازاریابی اجتماعی، روایی، پایایی، بانک کشاورزی استان اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615099>

