

عنوان مقاله:

پدیدارشناسی مولفه های اخلاق حرفه ای از منظر اساتید دانشگاه صنعتی سهند

محل انتشار:

همایش ملی اخلاق علم و اخلاق حرفه ای در مکتب علامه طباطبایی (ره) (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احد روحانی مجد - دانشیار دانشکده فلسفه دانشگاه علامه طباطبایی

یوسف ادیب - استادیار دانشکده فلسفه دانشگاه علامه طباطبایی

تورج هاشمی - دانشجوی دکتری دانشکده فلسفه دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

اخلاق به عنوان مجموعه ی آداب و رسوم اجتماعات بشری است که در قالب قواعد و قوانین نا نوشته بر رفتار و احساسات افراد جامعه نظارت نموده و زمینه را برای تعالی خصایص و روحیات آدمی مهیا می کند و از بروز کشمکش های درون زادوبین فردی بازداري می نماید. مبتنی بر این تعریف، ضرورت تبلور عینی این پدیده در همه ی شیون انسانی در همه ی دوران ها قابل درک بوده و از این رو در تعالیم ادیان آسمانی بر اهمیت آن به وضوح تاکید شده است. (گودرزی 1388). (امروزه در راستای اهمیت موضوع اخلاق، تلاش های نظری و عملی در جهت نهادینه کردن رفتار اخلاقی در نهادها و سازمانهای متنوع در اغلب جوامع بشری به منصف ظهور رسیده است که تحت عنوان اخلاق حرفه ای جایگاه ویژه ای را در ادبیات پژوهشی به خود اختصاص داده به نحوی که درمجامع علمی و دانشگاهی به یک رشته تخصصی نیز تبدیل شده است) کمبل 2008. (مبتنی بر تعریف، اخلاق حرفه ای ناظر بر مجموعه ای از آیین نامه ها و مقرراتی است که عمل اخلاقی را برای حرفه ای مشخص و خاص معین می کند و چارچوبی را برای عمل و قضاوت اخلاقی و غیر اخلاقی در حرفه ایویژه مشخص می کند. به تعبیری دیگر، اخلاق حرفه ای شامل مسیولیت های اخلاقی فرد در زندگی و محیط شغلی است که موجب شکل گیری مناسبات ویژه در فعالیت شغلی می گردد که در این میان می توان به کیفیت روابط با افراد بالا دست و هم سطح و زیر دست و نیز چگونگی ارتباط با محیط زیست، جامعه و سایر افراد و نهادهای دیگر اشاره نمود. با این حال، درنگاهی محدودتر می توان این روابط را به فضاهای شغلی و سازمانی خلاصه نمود که در قالب اخلاق شخصی، اخلاق شغلی و سازمانی پدیدار می شود) قراملکی 1386).

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، ادبیات پژوهشی، اخلاق سازمانی، نهادینه کردن رفتار اخلاق در سازمانها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615360>

