

عنوان مقاله:

نقش رسانه های نوظهور با تاکید بر فضای مجازی برسبک زندگی امروز

محل انتشار:

دومین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سیما قهرمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی یزد، واحد علوم و تحقیقات، ایران.

خلاصه مقاله:

دنیای مجازی، دنیایی است که همه جا هست و هیچ جا نیست و به یمن مجازی سازی، اشخاص، اعمال و اطلاعات از جا بر کنده می شوند. یا به عبارت دیگر، در فضایی نامعلوم، در دگرجا، جای می گیرند (شایگان، 1380:340). و می تواند منجر به تغییرات هویتی و فرهنگی و سبک زندگی افراد شود. فضاهای مجازی با توجه به کارکردهای متنوعشان برای ترویج سبک زندگی مبتنی بر اینترنت، مورد استقبال قرار گرفته اند. در این رسانه اجتماعی نوین، رسانه دیگر مالک مخاطبان نیست، محدودیت زمان و مکان وجود ندارد، متن، صوت و تصویر در دسترس همگان قرار گرفته است و برقراری ارتباط می تواند با کارهای روزانه عجین شود. در این میان جوانان بیش از همه، این رسانه اجتماعی را در زندگی خود به کار گرفته اند. هدف این پژوهش بررسی رسانه های نوظهور با تاکید بر فضای مجازی و پیامدها و کارکردهای آن در زندگی روزمره سبک زندگی افراد و تاثیرات آن بر کنش های روزمره، استنباط خود و نیز روابط اجتماعی شان است و از نظریه ساخت یابی و نظریه استفاده و خشنودی برای تبیین مسیله استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه های نوظهور، فضای مجازی، سبک زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615664>

