

## عنوان مقاله:

نقش رسانه در آموزش های دینی به شهروندان

## محل انتشار:

دومین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

محمد جواد محسن زاده - دانشجوی دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر اطلاعات، رسانه و روایت ها نام گرفته است و فناوری های نوین ارتباطی به صورت گسترده در دسترس و مورد استفاده عموم مردم قرار گرفته است. در این هنگامه، پیام آوران و راویان برای بازنمایی واقعیات تلاش می کنند و هر روایت و پیامی بتواند بیشترین تاثیرگذاری را داشته باشد میتواند توجه مردم را به سمت خود جلب کند و در نتیجه رفتار آنها را بر اساس اهداف خویش شکل دهد. یکی از کارکردهای رسانه، آموزش، تبلیغ و ترویج پیام های دینی است. بستر رسانه می تواند کانونی برای حرکت مردم در راستای دین، بیداری اسلامی و کارکردهای عبادی، سیاسی، تبلیغی، آموزشی، تربیتی، مبارزاتی و نظامی امت اسلامی باشد. تحقیق پیش رو با هدف طرح پرسش، بررسی و پاسخگویی به سوال جایگاه و نقش رسانه و پایگاه های وسایل ارتباط جمعی نوین در ترویج و اشاعه فرهنگ دینی و دینداری در بین عموم شهروندان بویژه جوانان صورت گرفته است.

## کلمات کلیدی:

رسانه، وسایل ارتباط جمعی، آموزش دینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615706>

