

عنوان مقاله:

نقش فناوری های نوین در رسانه و تحولات آن

محل انتشار:

دومین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

میلاذ موحدی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت نیروی انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، ایران / کارشناس ارشد، پرسنل پلیس فتا تهران بزرگ

مهتاب حسنی - مربی، دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش تطبیقی و توسعه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران، مربی، دانشجوی دکتری مدیرتی دولتی

خلاصه مقاله:

فناوری های جدید ارتباطی نه تنها بر گستره مخاطبان تاثیر گذاشته اند بلکه توانسته اند حتی بنیاد نظریه های کلاسیک ارتباطات را زیر سوال ببرند. به عنوان مثال مدل فرستنده، کانال و گیرنده در نظریه های سنتی ارتباطات، امروزه با ورود رسانه هایی نظیر شبکه های کاربرمحور یا شبکه های اجتماعی به مدل اجتماعات تولید کننده محتوا تبدیل شده که در آن هر فرد در هر زمان به طور پیوسته فرستنده و گیرنده است و نقش های متعددی را در این کانال ارتباطی برعهده می گیرد. این تحولات فناورانه در ذات خود حاوی چالش ها و تهدید هایی هستند که برخی صاحب نظران از آن به عنوان جنگ نرم یاد کرده اند اما این فقط یک روی سکه است، تحولات مذکور درمورد همه کشورهای جهان مصداق دارد و اگر قرار باشد کسی آسیبی ببیند، قطعاً آن جامعه ای خواهد بود که در برابر این فناوری ها گارد دفاعی بگیرد. ورود و پیشرفت فناوری های نوین در سازمان های رسانه ای، تغییرات زیادی را بوجود آورده که در نتیجه ساختار و نحوه مدیریت سازمانهای رسانه ای را تحت تاثیر قرار داده است. این مقاله تلاش می نماید تا چگونگی تاثیر فناوری های نوین در رسانه و تحولات آن را به صورت موردی، مورد مطالعه قرار دهد.

کلمات کلیدی:

رسانه، فناوری های نوین، ارتباطات، قدرت های رسانه ای، قدرت نرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615710>

