

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر اطلاع رسانی شهری و حقوق شهروندان ( بررسی میزان رضایت مخاطبان از روزنامه ها )

## محل انتشار:

دومین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

زمانه ابادری - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی - دانشگاه آزاد اسلامی میبد یزد

شهناز هاشمی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، گروه ارتباطات، دانشکده علوم انسانی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش سعی بر آن است به بررسی تطبیقی میزان رضامندی مخاطبان از عملکرد روزنامه های ایران و همشهری پرداخته شود و مشخص گردد علل گرایش بیشتر مخاطبان به یکی از دو روزنامه مذکور به چه دلایلی می باشد. در این پژوهش از روش پیمایشی استفاده شده است و از تکنیک پرسشنامه جهت جمع آوری اطلاعات بهره گرفته شده است. در بخش یافته های توصیفی، جداول و نمودارهای فراوانی ارائه می شود و در بخش یافته های تحلیلی، فرضیه های دومتغیره تحقیق بررسی می شود که شامل آزمون t مستقل و t یک گروهی می شود و رد یا تایید رابطه بین متغیرها مشخص می شود. جامعه آماری در پژوهش مذکور عبارت است از تمامی خوانندگان روزنامه های ایران و همشهری در محدوده شهر تهران که در حال حاضر فعال هستند یعنی به عبارتی این روزنامه را مورد مطالعه قرار می دهند. (به عبارتی اگر تیراژ روزنامه های همشهری و ایران را طی آخرین اعلام غیر رسمی روزنامه هر کدام را 470 هزار نسخه در نظر بگیریم؛ می توانیم حجم جامعه آماری را به طور تقریبی در شهر تهران همین میزان در نظر بگیریم (روی هم رفته 940 نسخه) چرا که در مواقعی یک روزنامه توسط کل اعضای خانواده و یا کارمندان یک بخش اداری به طور مشترک خوانده می شود) علاوه بر نظریه استفاده و خشنودی، مبحث دیگری که به آن پرداخته شد، کارکرد رسانه هاست و دو روزنامه ایران و همشهری از نظر کارکردهای هدایتی و راهنمایی، آموزشی و خبری و همبستگی اجتماعی مورد بررسی قرار گرفتند، علاوه بر این هر کدام از این دو روزنامه از نظر میزان دارا بودن از این کارکردها و در مقایسه با حد متوسط نیز، مطالعه شدند.

## کلمات کلیدی:

مطبوعات، اطلاع رسانی، خوانندگان، رضایتمندی، حقوق شهروندان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615713>

