

## عنوان مقاله:

بررسی نقش فیس بوک بر دوستی اعضای متاهل عضو

## محل انتشار:

دومین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

نیکا خسروی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه آزاد تهران شرق

سروناز تربتی - استادیار دانشگاه علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

## خلاصه مقاله:

پدیده ازدواج قادر است بسیاری از نیازهای فردی و اجتماعی زن و مرد را در قالب ارتباطات جسمانی، جنسی، روانی و اجتماعی برآورده سازد. با ظهور فناوری های جدید مانند اینترنت و به خصوص شبکه های اجتماعی، دوستی میان اعضای خانوارها دستخوش تغییرات و تحولاتی شده است. در فیس بوک که شکلی از این ارتباط است، هیچ گونه محدودیتی وجود ندارد لذا این امر موجب نفوذ در مسایل خصوصی زندگی افراد متاهل شده است. در پژوهش حاضر به بررسی رابطه دوستی ناشی از فیس بوک بر اعضای متاهل که از روابط بنیادین است پرداختیم. در همین راستا به مطالعه نظریه فیلیای ارسطو و نظریه غنای رسانه ای پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش کلیه زوج های جوان 30 تا 50 سال عضو فیس بوک بودند که از میان آن ها نمونه ای شامل 383 نفر انتخاب شد و برای هر یک پرسش نامه ای آماده گردید. به منظور بررسی روابط متغیرها و تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تحلیل رگرسیون چند متغیری گام به گام، آزمون تی مستقل، واریانس چند متغیری برای آزمودن فرضیه های پژوهش استفاده شده است. به منظور کاهش خطا از نرم افزار اس.پی.اس.اس استفاده شده است. با توجه به اهداف و سوالات پژوهش مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گرفت که ضریب تعیین استاندارد نهایی با مقدار  $F=157.7$  در سطح  $p<0.0001$  معنی دار است که نشان می دهد فرضیه اصلی پژوهش تایید نشده است. هدف این پژوهش توجه به فیس بوک در خانواده در قالب دوستی یونان باستان است که تعریفی هستی شناسانه و نه قانونمند است. فیلیا شکلی از این دوستی است که خود دارای انواعی است و در نهایت این عشق منجر به تکامل و رشد می شود، دوستی دوسویه عالی ترین نوع آن است که جنبه اخلاقی دارد و همراه با اخلاق است.

## کلمات کلیدی:

میزان استفاده از فیس بوک، متاهل عضو، نحوه استفاده از فیس بوک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615715>

