

## عنوان مقاله:

نقش رسانه ملی بر آموزش فرهنگ مشارکتی در شهروندان (باتاکید بر مشارکت سیاسی)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی رسانه، ارتباطات و آموزش های شهروندی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

علی محمد حقیقی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لامرد

احسان ناظمی - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لامرد

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با موضوع و عنوان نقش رسانه ملی بر آموزش فرهنگ مشارکتی در شهروندان (باتاکید بر مشارکت سیاسی) است. اهداف کاربردی این تحقیق، بررسی تاثیر برنامه های شبکه های ملی در افزایش آگاهی سیاسی مخاطبان بوده است. در این مطالعه دو فرضیه مورد تحلیل قرار گرفته است که نتایج بدین شرح تبیین گردیده است. فرضیه اول: بررسی رابطه بین میزان تاثیر برنامه های صدا و سیما و مشارکت سیاسی. در این تحقیق، به منظور مشخص شدن رابطه بین متغیرها، از تکنیک آماری رگرسیون استفاده شده است فرضیه دوم: رابطه بین میزان استفاده از منابع اطلاعاتی و خبری و اعتماد سیاسی شهروندان. اطلاع رسانی، یکی از کارکردهای رسانه است که باعث جریان سازی در جامعه می شود. رسانه ملی با استفاده از تکنیکهای مختلف رسانه ای، در جهت افزایش آگاهی سیاسی مردم برنا مه سازی می کند و این اقدام، به افزایش مشارکت مدنی و سیاسی می انجامد.

## کلمات کلیدی:

برنامه های سیاسی، رسانه ملی، آگاهی سیاسی، شهروندان،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615716>

