

عنوان مقاله:

تبیین مکتب اقتصادی اسلام در حوزه تولید ملی، عدالت و مدیریت جهادی

محل انتشار:

اولین همایش ملی گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

سیدحسین میراکبری شیرآباد

خلاصه مقاله:

امروزه عبارت اقتصاد مقاومتی در بورس واژگان اقتصادی کشور است این مقاله درصدد است تا ضمن بررسی و تشریح مکتب اقتصادی اسلام در حوزه تولید ملی و مدیریت جهادی؛ اهداف، ضرورتها و سیاستهای آن را تبیین نماید. بی شک دانستن پیامدهای تحریم در اقتصاد جاری جامعه و تجربه سایر کشور های جهان در شرایط مشابه می تواند برهانی دقیق برای ضرورت ارایه این نظریه در شرایط فعلی برای رسیدن به چشم انداز متعالی نظام جمهوری اسلامی ایران باشد. ما در این مقاله ضمن ارایه تعریف و ماهیت اقتصاد مقاومتی و تقویت ملی و مدیریت جهادی، عدالت اقتصادی به عنوان شیوه های رسیدن و تکامل این روش و همچنین انواع دشمنی ها و خصومت ها که هم داخلی و هم بیرونی هستند سعی در روشن سازی راه برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل در رابطه با آن هستیم. توجه استراتژیک مقام معظم رهبری بر محوریت تولید ملی در تصمیمگیریهای کلان اقتصادی کشور در تمامی بیانات ایشان مشهود بوده، به ویژه که سال جاری نیز با توجه به این دغدغه استراتژیک نامگذاری شده است. توجه به رشد سرمایه گذاری داخلی، فراهم کردن زمینههای رشد 8 درصدی اقتصادی، فراهم کردن زمینه برای بالندگی و حضور موثر بخش خصوصی قدرتمند و توانمند، عملیاتی نمودن راهبردها و قانون بهبود فضای کسب و کار از راه شکلگیری پنجرهی واحد، توجه به مرغوبیت و کیفیت تولید داخلی، توجه به مصرف کالاهای داخلی که مشابه خارجی دارند، لزوم نوآوری، ابتکار و روزآمدی در تولیدات کشور، اتمام طرحهای نیمه تمام، اجرای کامل سیاستهای حمایتی از تولید، معرفی فرصتهای سرمایهگذاری به بخش خصوصی، برنامه ریزی برای رشد بخش تعاون، رهایی از وابستگی به درآمدهای نفتی و ... تنها بخشی از مطالبات کلان رهبری در حوزه تولید کشور می باشد. که در ادبیات اقتصاد مقاومتی نقش بسته است

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، ریاضت اقتصادی، ضرورت اقتصادی، مدیریت جهادی، مکتب اقتصادی اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615743>

