

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تقاضای بیمه محصولات کشاورزی مطالعه موردی: چایکاران استان مازندران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در علوم کشاورزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابراهیم حیدرزاده تنکابی - گروه اقتصاد کشاورزی، واحد قایمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قایمشهر، ایران

قاسم نوروز - گروه اقتصاد کشاورزی، واحد قایمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قایمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

بیمه محصولات کشاورزی با ایجاد زمینه لازم برای کاهش مخاطرات فعالیتهای کشاورزی و باغداری، بهرهبرداران و تولیدکنندگان خرد را که سرمایه اندکی داشتهاند و حاضر به پذیرش خطر در تولید نمیشدند، را به تولید، استقبال از طرحها و روشهای نوین تولیدی تشویق میکند. یکی از ویژگیهای فعالیتهای تولیدی در بخش کشاورزی، وابستگی زیاد آن به طبیعت و شرایط غیرقابل پیشبینی محیطی میباشد. بیمه محصولات کشاورزی چتر حمایتی برای افزایش مبادلات، ارتقاء سطح زندگی، توسعه سرمایهگذاری و در نهایت حفظ ثروت ملی است. این تحقیق با هدف بررسی عوامل موثر بر تقاضای بیمه محصولات کشاورزی از سوی چایکاران استان مازندران صورت گرفته است. دادههای این تحقیق از 61 چایکارکه محصولات خود را بیمه کردهاند و 39 چایکارکه محصول خود را بیمه کردهاند، در شهرستان های رامسر و تنکابن در سال 1393 به صورت نمونهگیری تصادفی با استفاده از نرم افزار Eviews بدست آمده است. در این تحقیق از 8 متغیر مستقل (سن، تحصیلات، مالکیت زمین، نزدیکی زمین به شهر، مشاغل جانبی، درآمد، سابقه کار، سطح کشت) استفاده شده است، که 4 متغیر رابطه معناداری با تقاضای بیمه محصولات کشاورزی داشته است. نتایج این تحقیق نشان میدهد که رابطه مثبت و معناداری بین درآمد و تقاضای بیمه محصولات کشاورزی وجود دارد. همچنین رابطه منفی و معناداری بین سن، نزدیکی به شهر و سطح کشت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

بیمه محصولات کشاورزی، چایکاران مازندران، چای، الگوی لاجیت و پروبیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/615886>

