

عنوان مقاله:

مطالعه ارتباط بین هزینه نمایندگی، سیاست تقسیم سود و رشد شرکت: مطالعه موردی شرکت های املاک و مستغلات پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

منصوره زمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد واحد همدان

مسعود براتی - دکترای حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

محمدرضا کریمی پویا - دکترای حسابداری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی ارتباط میان رشد و هزینه های نمایندگی REITs، از میان سیاست تقسیم سود سهام REITs و ارزش شرکت و همچنین مطالعه بر روی سودهای مازاد سهام در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از واریس صورت های مالی شرکت ها، ابتدا داده ها با استفاده از ضرایب همبستگی اسپیرمن تنظیم گردیده و سپس به وسیله ی نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل انجام شده است. براساس نتایج بین درصد مالکیت سهامداران خرد و سیاست تقسیم سود رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. در واقع، با افزایش میزان مالکیت سهامداران اقلیت، سود تقسیمی شرکت ها کاهش می یابد. همچنین، بین هزینه های نمایندگی و سیاست تقسیم سود یک رابطه معکوس و معنادار وجود دارد. در حقیقت، با افزایش هزینه های نمایندگی، میزان سود تقسیمی شرکت ها کاهش یافته است. سایر یافته های این تحقیق نشان می دهد که یک رابطه معکوس و معنادار بین عدم تقارن اطلاعاتی با سیاست تقسیم سود وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سیاست های تقسیم سود، رشد شرکت، هزینه های نمایندگی، REITs

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616227>

