

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش بر هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

نخستین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نیلوفر صادقی - فوق لیسانس حسابداری دانشگاه تهران

صبریه سرابی - فوق لیسانس مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد سنندج

خلاصه مقاله:

هدف این رساله بررسی رابطه دانش مدیریت و هوشمندی کسب و کار می باشد. باتوجه به اینکه نوعی ابهام در مورد ارتباط بین مدیریت دانش و تجارت کسب و کار موجود است، این مقاله به ارایه تجزیه و تحلیل کامل از شباهت و تفاوت بین هوش کسب و کار (BI) و مدیریت دانش (KM) و ایجاد یک چارچوبی یکپارچه برای ارتباط دوطرفه می پردازد. امروزه مدیریت دانش به عنوان یک موضوع مهم و حیاتی در سازمان مطرح شده است. سازمانها بر این باورند که به کارگیری سیستم های مدیریت دانش می تواند به برتری بلند مدت خود در عرصه های رقابتی ادامه دهد. صاحب نظران مدیریت سازمانی به این نکته اشاره دارند که اگر سازمانی به راحتی نتواند شکل صحیحی از سیستم های مدیریت دانش را در جایگاه مناسب خود به کار برد، در عرصه های رقابتی جهانی با مشکل مواجه خواهد شد. با توجه به این مباحث، در این مقاله سعی داریم به منابع و هوشمندی کسب و کار مدیریت دانش در هزاره سوم بپردازیم

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوشمندی کسب و کار، سیستم مدیریت دانش خدمات، یکپارچگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616229>

