

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیر گذار بر ارتقا حس مکان در فضای شهری، نمونه موردی خیابان مهدیه شهر آمل

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی هنر، معماری و کاربردها (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهران علی الحسبایی - دکتری طراحی شهری، استادیار دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه علم و صنعت ایران

عبداله توکلی - کارشناس ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

یکی از معانی مهم و موثر در ارتباط انسان و محیط که مورد توجه طراحان بوده است، حس مکان می باشد. در روش های طراحی محیطی علی رغم استفاده فراوان از این واژه تعریف مشخص و معینی از این معنا و عناصر تشکیل دهنده آن ارایه نگردیده است. با توجه به اینکه حس تعلق به مکان عامل اساسی در جهت ایجاد فضاهای ماندگار شهری، ایجاد هویت و معنادار شدن محیط زندگی انسان و افزایش مشارکت و تعامل اجتماعی در فضاهای عمومی شهری می باشد؛ انگیزه ای مضاعف در جهت توجه به این کیفیت در فضاهای شهری را باعث می گردد. بنابراین نیاز به تقویت حس تعلق به مکان شهروندان به فضاهای عمومی شهری در عصر حاضر احساس می گردد. لذا این پژوهش به بررسی مولفه های تاثیرگذار بر ارتقا حس مکان در فضای شهری پرداخته و خیابان مهدیه شهر آمل به عنوان نمونه موردی مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور پس از تعریف مفاهیم حس مکان و بررسی عوامل و مولفه های تاثیرگذار و تدقیق آنها، ابزار نظر سنجی طراحی و به سنجش گذاشته شده است. در خاتمه علاوه بر جمع بندی عوامل اصلی تاثیر گذار به نتایجی جهت ارتقا حس مکان در خیابان شهری نیز دست می یابیم. روش تحقیق در این مقاله تحلیلی توصیفی با استفاده از منابع کتابخانه ای و طرح پرسشنامه و تحلیل آماری آنها می باشد.

## کلمات کلیدی:

حس مکان، تعلق به مکان، فضای شهری، حس تعلق فضای شهری، خیابان مهدیه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616297>

