

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر اعتیاد به فضای مجازی جوانان مطالعه موردی شهرستان تربت حیدریه در سال 1395

محل انتشار:

همایش ملی دانشگاه، محور توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی خنده رو - عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

محمدعلی اکبرخانی - عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور

فاطمه کاشف - دانشجوی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی رابطه بین عوامل اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی جوانان شهرستان تربت حیدریه در سال 1395 جامعه و روش نمونه گیری: جامعه آماری تحقیق حاضر عبارت است از کلیه جوانان شهرستان تربت حیدریه که از فضای مجازی استفاده می کنند. که از میان آنها تعداد 200 نفر به روش نمونه گیری در دسترس از بین کسانی که مایل به همکاری بودند انتخاب شدند. روش تحقیق و ابزار تحقیق: روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق عبارت است از پرسشنامه های اعتیاد به اینترنت یانگ، سرمایه اجتماعی اونیکس و بولن و سرمایه فرهنگی بوردیو. تجزیه و تحلیل اطلاعات: در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار spss20 با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون انجام شد. نتایج: داده های حاصل از تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان داد که بین سرمایه فرهنگی و اعتیاد به فضای مجازی رابطه معنادار وجود دارد اما بین عوامل اجتماعی و سرمایه اجتماعی و اعتیاد به فضای مجازی رابطه معناداری مشاهده نشد

کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی، سرمایه اجتماعی اعتیاد به اینترنت، جوانان، تربت حیدریه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616651>

