

## عنوان مقاله:

نقش اخلاق اسلامی بر توسعه مدیریت دانش

## محل انتشار:

همایش ملی دانشگاه، محور توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رضا رسولی شریانی - استادیار گروه حکمت و فلسفه دانشگاه پیام نور مرکز شهریار

علیرضا حسینی - استادیار گروه زبان و ادبیات عربی، دانشگاه کوثر بجنورد

مهران شیرزاد - دانشجوی دکتری مدیریت اسلامی

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش یک رویکرد برنامه‌ریزی‌شده و ساختاریافته به منظور خلق، اشتراک، استفاده و سودآوری از دانش به عنوان ک دارایی سازمانی است که منجر به کشف فرصت‌های جدید میشود چرا که امروزه ثبت تجارب سازمانی از مهم‌ترین مسایل در توسعه سازمان ها از طریق دانش گذشته می باشد. لیکن یکی از مهم‌ترین مباحث در حوزه های مرتبط با دانش رعایت اخلاق و نقش ان در مدیریت دانش است. در کشور ما نیز به دلیل وجود بنیانهای اصیل مذهبی و اخلاقی می توان با اتکا به اعتقادات دینی و و عمل به اخلاق اسلامی، موجبات ثبت دانش و نگهداری و بکار گیری و انتقال آن را فراهم کرد. در این مقاله تلاش شده است تا با استفاده از ادبیات تحقیقاتی مرتبط، به بررسی مبانی نظری موضوع پرداخته و در نهایت مدل مفهومی برای این ارتباط ارائه گردد

## کلمات کلیدی:

توسعه، مدیریت دانش، اخلاق اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616654>

