

## عنوان مقاله:

کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی

## محل انتشار:

همایش ملی دانشگاه، محور توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حسین مجیدیان - دانشجوی دانشگاه فرهنگیان، دانشکده شهید رجایی تربت حیدریه، خراسان رضوی

احمد یاری - دانشجوی دانشگاه فرهنگیان، دانشکده شهید رجایی تربت حیدریه، خراسان رضوی

## خلاصه مقاله:

عمده ترین مسیله ای که باعث رشد و توسعه اقتصادی می شود، تغییر در کیفیت آموزش و توجه به کیفیت نیروی انسانی است. در راستای توسعه کارآفرینی باید نظام آموزشی ما به سمتی برود که نیروهای با شهامت شجاعت در تصمیم گیری پرورش دهد و با توجه به اینکه فرهنگ کار در بین افراد جامعه وجود ندارد و اکثر جوانان به دنبال کار دولتی میباشند بایستی در این خصوص فرهنگسازی و ایجاد انگیزه نمود، از این رو هدف از انجام این پژوهش این است که زمینه ها و موانع کارآفرینی بررسی شود و راه کارهایی برای توسعه کارآفرینی ارائه شود. در این مقاله مفهوم لغوی کارآفرینی و دیدگاه صاحب نظران و دانشمندان در مورد کارآفرینی مورد بررسی قرار می گیرد، تا از این طریق پیشینه ی نظری و تحقیقاتی موضوع مورد بحث بیان شود. در ادامه مقاله مفهوم کارآفرینی در آموزش عالی، اهمیت کارآفرینی، دلایل نیازه کارآفرینی در دانشگاه ها، زمینه ها و موانع کارآفرینی مطرح شده و با توجه به رسالت دانشگاه در توسعه کارآفرینی، اقداماتی که دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در این زمینه باید انجام دهند بیان خواهیم کرد.

## کلمات کلیدی:

کار، کارآفرینی، دانشگاه، اشتغال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616658>

