

عنوان مقاله:

بررسی نقش دانشگاه در کارآفرینی در جهت توسعه و موانع آن

محل انتشار:

همایش ملی دانشگاه، محور توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محسن یزدان مهر - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت آموزش دانشگاه آزاد سبزوار

سیده زهرا حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد هنر اسلامی موسسه غیرانتفاعی فردوس مشهد

علیرضا خدادادی - دانشجوی رشته فقه و مبانی حقوق دانشگاه حکیم سبزواری

خلاصه مقاله:

دانش به گونهای فزاینده جز مهمی از نوآوری محسوب می شود. دانشگاهها در مقام تولید کننده دانش و نهاد انتشار آن، نقش وسیعتری را در نوآوری و توسعه آن در بر دارد. در جامعه وسیعی که توسعه نوآوری و کارآفرینی در آن کار مشکلی می باشد و بنگاههای علمی انفرادی و جمعی به تنهایی بر نمیآید و دیگر موسسات آموزش عالی نیز در آن نقش اساسی دارد. در این مقاله سعی می شود نقش دانشگاه به عنوان مهمترین عنصر توسعه کارآفرینی بررسی و نیز راهکارهای توسعه و موانع آن را مورد ارزیابی قرار دهیم. ضمناً یکسری اقداماتی که دانشگاه باید انجام دهد تا در مسیر کارآفرینی، کارآفرینان بهترین روش و بهترینراه مقابله با موانع آن را برای توسعه کارآفرینی که در دانشگاه نقش عمدهای در آن دارد را مورد ارزیابی قرار میدهد و نیز دولت بعنوان پشتوانهای مناسب برای آن است. در این مقاله بیشتر تحقیق کتابخانهای است و از مطالعه میدانی نیز استفاده گردیده است. در نتیجه در این مقاله سعی شده است با بررسی عوامل تاثیرگذار در رویکرد دانشگاهها به دانشگاه کارآفرین و توسعه و موانعی که موجب عدم کارآفرینی میشود را کنترل و راه حلهایی برای بهبود و توسعه روز افزون آن شود

کلمات کلیدی:

دانشگاه، کارآفرینی، توسعه کارآفرینی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616700>

