

عنوان مقاله:

بررسی موانع توسعه کارآفرینی دانشگاهی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور

محل انتشار:

همایش ملی دانشگاه، محور توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدعلی اکبرخانی - عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور

مهدی خنده رو - عضو هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور

فهیمة یوسفی - دانشجوی کارشناسی علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور تربت حیدریه

خلاصه مقاله:

آنچه که در دانشگاه های ما تاکنون مورد توجه بوده است مسیله آموزش بوده، لذا به مسایل پژوهشی و تحقیقاتی توجه کافی به عمل نیامده است. هنوز دانشجویان ما با مسیله کارآفرینی عمدتاً بیگانه‌اند، زیرا زیرساخت‌های کافی و فیزیکی برای توسعه کارآفرینی فراهم نشده است، لذا مشکل اشتغال‌فارغ التحصیلان دانشگاهی به یک معضل اجتماعی مبدل شده و زمینه برای فرار مغزها و انواع مشاغل‌کاذب فراهم گردیده است. تحقیق حاضر با هدف بررسی موانع کارآفرینی دانشگاهی به بررسی موانع مشکلات کارآفرینی دانشگاهی در دانشگاه پیام نور می پردازد. روش تحقیق حاضر توصیفی - پیمایشی می باشد. نتایج حاصل از مطالعات نشان می دهد مهم ترین موانع توسعه کارآفرینی در دانشگاه پیام نور را می توان ناکارآمد بودن رابطه دانشگاه با بازار و صنعت، آموزش محوری دانشگاه و عدم توجه به امور پژوهشی، کم اهمیت دانستن تحقیقات و کارآفرینی در بین مسئولان دانشگاه پیام نور، عدم میفیت دوره های کارآموزی در دانشگاه پیام نور، عدم ارتباط برنامه درسی با نیازهایصنعت، نسبت زیاد دانشجو به استاد و عدم انتقال حقوق دارایی فکری در دانشگاه ذکر کرد لذا بهمنظور بهبود کارآفرینی دانشگاهی پیشنهاد می شود در دانشگاه دفاتر ارتباط با صنعت ایجاد شود همچنین مراکز کارآفرینی دانشگاه باید اقدام به پشتیبانی از فعالیت های ثبت اختراع و داریی های فکری دانشجویان بکنند همچنین مرکز اطلاعاتی در دانشگاه ایجاد شود که در آن تمامی ایده ها و کارهای صورت گرفته جمع آوری شده و در اختیار دانشجویان قرار گیرد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه، اشتغال، دانشجو، صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616705>

