

عنوان مقاله:

آموزش سواد رسانه ای در نظام آموزشی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی برنامه ریزی و تحول نظام آموزشی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیمین سیری - دبیر علوم تجربی، کارشناسی ارشد آموزش بهداشت، دانشگاه تربیت مدرس

نرگس سیری - دبیر شیمی، کارشناسی ارشد شیمی تجزیه، دانشگاه پیام نور واحد قم

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: با توجه به اینکه در محیط رسانه ای و جهانی از انبوه اطلاعات به سر میبریم و تحت نفوذ امواج مختلف رسانه ای قرار داریم لذا دغدغه آسیب رسانی رسانه ها و آسیب پذیری خانواده ها که متعاقباً جوامع را درگیر نموده، از این رو یافتن راهی برای کاهش اثرات مخرب رسانه ها بویژه برای مخاطبین نوجوان و جوان که به جهت ویژگی های سنی و مدت زمانی که به رسانه ها اختصاص میدهند و بیشتر تحت تاثیر رسانه ها قرار میگیرند، همواره مورد توجه بوده است. یکی از راههای کاهش اثرات مخرب آموزش سواد رسانه ای و تقویت آن است. همچنین در عصر اطلاعات رسانه ای که هرپیمای ارزشها و سبکهای زندگی متناسب با خود را به نمایش می گذارد خانواده ها و فرزندان آنها نیازمند سواد رسانه ای هستند تا قادر شده سبک زندگی القا شده در هر پیام را شناسایی کنند مهمترین راه دستیابی به این هدف در گرو توجه به سواد رسانه ای است اما اگر مخاطب امروزی نتواند حرکت پرشتاب رسانه ای و فناوری اطلاعات را مهار کند در آینده ناچار خواهد شد با تغییرات و چالشهای عمیقی دست و پنجه نرم کند از سویی دیگر سواد رسانه ای از ابزارهای مقابله با قدرت نرم رسانه های بین المللی علیه فرهنگها به شمار میرود. از این رو آموزش سواد رسانه ای چهارچوب و روش آموزش جدیدی فراهم میکند که برای زندگی، کار و شهروندی در قرن 21 لازم است بعلاوه سواد رسانه ای راه را برای کسب مهارتهای لازم برای یادگیری درازمدت در دنیایی که مدام در حال تحولات چشمگیر و اساسی است فراهم مینماید. روش کار: در این مقاله با روش تحلیلی - توصیفی و با استفاده از منابع کتابخانهای و اینترنتی درصدد بررسی و تبیین ابعاد گوناگون نقش سواد رسانه ای در توانمند سازی افراد در جهت اعتبار سنجی، تجزیه و تحلیل تبلیغات و پیامهای رسانه ای و تشخیص سره از ناسره بوده و مولفه های سواد رسانه ای، چالشهای پیش رو و اهمیت آموزش در این خصوص را مورد بحث و واکاوی قرار میدهد

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، آموزش سواد رسانه ای، تفکر انتقادی، مولفه های سواد رسانه ای، مطالعات رسانهای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/616786>

