

عنوان مقاله:

نقش فن آوری و اطلاعات در توسعه گردشگری مناطق روستایی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ملایکه عاشری قره باغ - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

در شرایط کنونی که گسترش خدمات الکترونیکی، توسعه فناوری، بهبود خدمات دولت از طریق بهبود روشهای مجازی در راس برنامه های دولت قرار دارد برای توسعه روستاهای من اطق محروم کشور که وابستگی شدیدی به کشاورزی دارند، می تواند بعنوان راهی برای وابستگی از درآمد محصولات ک شاورزی و رهایی از اقتصاد تک محصولی با شد چرا که امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات محور توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به حساب می آید و گردشگری الکترونیکی یکی از فرآورده های این فناوری رو به رشد است . کانونهای روستایی در ایران به سبب سکونت بخش قابل توجهی از جمعیت کشور ما در آن و اثر گذاری فعالیتهای اقتصادی این فضاها (کشاورزی) در فرایند رشد و پیشرفت ملی، جایگاه ویژه ای در فرایند توسعه سرزمینی دارند ، لذا توسعه فضاهای روستایی از ضروریات اساسی هر برنامه ریزی توسعه کلان و سرزمینی به شمار می آیند. گردشگری روستایی الکترونیکی یکی از اجزای مهم صنعت گردشگری است و نیروی اصلی در زمینه بهبود و رشد اقتصادی روستاها محسوب می شود که با ایجاد فرصتی راهبردی سبب تنوع اقتصاد محلی شده و با ایجاد فرصتهای شغلی مولد مبتنی بر قابلیت های موجود در روستا ، موجب افزایش سطح رفاه ، استانداردهای زندگی ، درآمد و امنیت در روستاها می شود. روش تحقیق تو صیفی تحلیلی و با استفاده از منابع اسنادی و کتابخانه ای می باشد و تحلیل نتایج تحقیق نشان می دهد که گردشگری روستایی الکترونیکی یکی از اولویتهای اساسی در فرایند برنامه ریزی توسعه روستایی کشور برای کاهش انزوای روستاها و ابزار راهبردی مهمی در توسعه متوازن سرزمین به حساب می آید و همچنین ابزاری قدرتمند برای بهبود زندگی مردم و یکی از بهترین راههای روستاهای محروم کشورمان از مسایل و مشکلات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی و رسیدن به عدالت اجتماعی و جغرافیایی در پهنه این سرزمین است .

کلمات کلیدی:

گردشگری ، روستایی ، فن آوری و اطلاعات ، توسعه روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/617229>

