

عنوان مقاله:

بررسی نقش توسعه گردشگری در گسترش صنایع دستی (مطالعه موردی منطقه سیستان)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیروس قنبری - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه سیستان و بلوچستان

فاطمه دوستی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری منطقه ای دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمدحسین عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری منطقه ای دانشگاه سیستان و بلوچستان

سمیه راشدی - دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری منطقه ای دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

گردشگری نقش موثری در توسعه ملی دارد و یکی از منابع درآمدی کشورها محسوب می شود. در کنار آن صنایع دستی میتواند در توسعه توریسم و مبادلات فرهنگی موثر باشد. صنایع دستی با ویژگی هایی چون کاربر بودن و ارزش افزوده بسیار بالا، تامین مواد اولیه مصرفی از منابع داخلی، نیاز به سرمایه اندک، برخورداری از ابزار کار ساده و بازار ساده فروش محصولات، سبب افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش درآمد سرانه، توسعه صادرات، کسب درآمد ارزی، تامین تعادل اجتماعی، تامین اشتغال و تعادل بخشی بازار کار و جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها، ایجاد درآمد مکمل برای خانوار، توسعه توریسمو مبادلات فرهنگی و افزایش سطح مشارکت اقتصادی زنان میگردد. هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش گردشگری در توسعه صنایع دستی و کارکردهای اقتصادی منطقه سیستان می باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی - تحلیلی میباشد که از دو روش مصاحبه و پرسشنامه برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است همچنین برای نمونه گیری از فرمول کوکران که 384 نفر از اهالی منطقه همچنین 100 نفر از مسیولین میراث فرهنگی و 100 نفر از گردشگران نمونه گیری شده است و برای تحلیل داده ها از نرم افزار spss کمک گرفته شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که گردشگری بر توسعه صنایع توسعه صنایع دستی و کارکردهای اقتصادی منطقه سیستان نقش بسیار مهمی دارد. همچنین نتایج نشان می دهد که توسعه گردشگری سبب توسعه صنایع دستی و کارکردهای اقتصادی منطقه سیستان شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنایع دستی، منطقه سیستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/617273>

