

عنوان مقاله:

تحلیل وضعیت تسهیلات گردشگری شهر بم

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمود قدیری - استادیار، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

حسین خادمی - استادیار، گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

فرزانه وکیلی زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگران به عنوان بزرگترین و متنوعترین صنعت در دنیا به حساب میآید، بسیاری از این کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغالزایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختارهای زیربنایی میدانند. این صنعت میتواند با توان خود به رشد و شکوفایی یک منطقه کمک کند و نقش عمدهای در توانمندسازی مردم محلی و تنوع بخشی به رشد اقتصادی و ایجاد فرصتهای اشتغال برای مردم در ارتباط با سایر بخشهای اقتصادی ایفا کند. اما موضوع مورد بحث تسهیلات و زیرساختهای گردشگری در یک شهر برای جذب گردشگر میباشد که باید مسیولان توجه بیش از پیش را به آن مبذول بدارند. در این راستا هدف پژوهش حاضر تحلیل وضعیت تسهیلات گردشگری شهر بم میباشد. روش انجام تحقیق در این پژوهش ترکیبی از روشهای توصیفی، تحلیلی و مبتنی بر مطالعات کتابخانهای، اسنادی و میدانی میباشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه گردشگرانی است که از مناطق و آثار گردشگری بم بازدید میکنند که به صورت نمونهگیری به روش در دسترس تعداد 100 نفر از گردشگران جهت پاسخگویی به پرسشنامه انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و دادهها از نرمافزار SPSS و ArcGIS استفاده شده است. برای تحلیل آزمون فرضیه از آزمون T تک نمونههای استفاده شد. نتایج فرضیه نشان داد که فرض H1 تایید میگردد، زیرا $(Sig) 000/0$ (کمتر از آلفای مورد نظر $05/0$) بود، همچنین تمامی گویهها از سطح میانه که عدد 3 میباشد کمتر میباشد. لذا می توان نتیجه گرفت که وضعیت تسهیلات گردشگری در شهر بم از دید گردشگران مناسب نیست.

کلمات کلیدی:

گردشگری، تسهیلات، توسعه، شهر بم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/617296>

