

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت تغییر بر رقابت پذیری سازمانی (مطالعه موردی شرکت پاکسان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهران میرزایی - کارشناس مهندسی صنایع،

عاطفه عباسی گودرزی - کارشناس مهندسی صنایع،

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام این پژوهشی تعیین تاثیر مدیریت تغییر بر رقابت پذیری مجموعه پاکسان بوده است. بدین منظور ابتدا به مطالعه مبانی نظری تحقیقی پرداخته شد و در این راستا کلیه منابع در اختیار اعم از فارسی و لاتین مورد مطالعه قرار گرفت و همچنین تحقیقاتی که در گذشته در این زمینه صورت گرفته بودند نیز مورد بررسی قرار گرفتند. در نهایت پس از جمع بندی کلیه مطالعات صورت گرفته نسبت به تدوین فرضیات اقدام شد. در ادامه روند تحقیقی، پرسشنامه به عنوان کار اترین ابزار گردآوری اطلاعات تعیین شده است. محقق به سنجی های کارشناسانه را سرلوحه کار خود قرار داده است. در ادامه پرسشنامه پژوهشگر ساخته در میان افراد نمونه توزیع و سپس جمع آوری شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. به این ترتیب فعالیت میدانی تحقیق با توزیع پرسشنامه ها در جامعه آماری شروع و با جمع آوری آنها خاتمه یافت. روش تحقیق این پژوهشی پیمایشی بود و در نهایت نیز به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون همبستگی، روشی رگرسیون گام به گام، با کمک نرم افزار SPSS استفاده شده است. در تبیین یافته حاصل از پژوهش حاضر می توان گفت رقابت پذیری به معنی توانایی سازمان در جهت ماندگاری در کسب و کار و محافظت از سرمایه های سازمان، به دست آوردن (بازگشت) سرمایه ها، و تضمین شغل ها در آینده می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت تغییر، ساختار سازمانی، خط مشی، عملکرد، رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/617726>

