

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه روانشناسی محیط در زیبایی شناسی معماری و شهرسازی

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

شهلا شیرازی نیا - گروه معماری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

علی شاطرزاده - دکتری تخصصی شهرسازی، استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فرشبند، ایران

خلاصه مقاله:

معنا و زیبایی معماری محیط دو مفهوم جدا و در عین حال مرتبط با هم و مرتبط با ارزش های احساسی و روانی انساناست که به وسیله ادراکات حسی درک می شود. معنا و زیبایی به دلیل حضور احساس و اندیشه، موضوع مشترک معماری و علوم انسانی و از آن جمله روانشناسی است. با توجه به آن که امروزه زیبایی شناسی به دریافت حسی و ادراکی دانش محسوسات تعبیر شده است؛ علم زیبایی شناسی نیز صرفا در رابطه با حظ حاصل از برخورد با پدیده های زیباتعریف نشده، بلکه در برگیرنده ی مطالعه ی مجموعه انفعالات و احساسات درونی انسان نیز هست. روش تحقیق در مقاله حاضر توصیفی- تحلیلی و ابزار گردآوری اطلاعات کتابخانه ای می باشد. هدف از این مقاله آشنایی با نقش روانشناسی محیط و ادراک انسان از زیبایی شناسی می باشد؛ چرا که هر انسانی با درک خود از محیط می تواند درک متفاوتی از زیبایی شناسی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط، زیبایی شناسی، معماری، شهرسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/619138>

