

## عنوان مقاله:

باز تعریف هویت میداین شهری بر اساس نظریه اصالت وجود و عینیت ماهیت

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

سهیلا طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد پیام نور تهران شرق

## خلاصه مقاله:

میداین شهری یکی از عناصر اساسی ساخت فضای شهری و مکانی برای تعاملات اجتماعی هستند ولی با افزایش تحولات در بافت شهری و ورود اتومبیل به عرصه شهر های امروزی صرفا به فضاهایی گشاده برای عبور پیاده و وسایل نقلیه تبدیل شده اند. تبیین تعاریف گوناگون از هویت از دیدگاه های گوناگون و تطبیق آن با مدل های ارایه شده از اندیشمندان معماری و طراحی شهری از مفهوم مکان می تواند منتج به تعریف جامعی از هویت میدان شود. نظریه اصالت وجود و عینیت ماهیت یکی از این نظریات فیلسوفان در حوزه هویت است و مدل مکان با سه مولفه کالبد، فعالیت ها و رویدادها و تصویر ذهنی یکی از کامل ترین مدل های ارایه شده از هویت مکان است. تطبیق این دو مفهوم به ارایه مدل هویت میدان می انجامد که بیش از تمرکز بر روی صورت میدان یا جنبه های کالبدی و فعالیت های صورت گرفته در آن ناظر بر سیرت و جنبه های ارزشی و معنوی آن است. کالبد و فعالیت به عنوان ماهیت میدان جزو مولفه های حسی و قابل تغییر میدان هستند ولی تصویر ذهنی و رویدادها در بعد ماهوی زیر مجموعه ای از کالبد هستند و در بعد وجودی به جنبه های فراحسی میدان اشاره دارند. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی-تحلیلی است و روش گردآوری داده ها کتابخانه ای-اسنادی است. داشتن تعریف مناسبی از هویت میدان به عنوان یک مکان و استفاده از آن در طراحی و باز آفرینی می تواند منجر به طراحی میدانی مطابق با تمامی نیازهای زیستی و متعالی آدمی باشد.

## کلمات کلیدی:

هویت میدان، میداین شهری، اصالت وجود، عینیت ماهیت، مد مکان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/619213>

