

عنوان مقاله:

جایگاه معماری در تولید اجتماعی فضا و تاثیرگذاری آن بر روابط اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

غزاله حاجی جعفری - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

کاوه بذرافکن - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

ریشه های عادی در روابط اجتماعی یک جامعه که از عوامل اصلی بروز رفتارهای آن جامعه محسوب می شود مانند هر موضوع دیگر مرتبط با انسان زنده نیازمند رشد و تغییر به سمت بهبود است. در واقع افراد جامعه بواسطه توسعه روزافزون محیط پیرامون، نیازمند آموزش و اصلاح رفتارهای فردی و اجتماعی خود هستند، اما بواسطه گره خوردن این رفتارها با عادات، دغدغه ی اصلاح و ارتق ا آن به مرور زمان کمرنگ می گردد. اینکه چگونه می توان یک به روز رسانی جمعی را گام به گام پیش برد، موضوعی است که در این پژوهش دنبال می شود. در ابتدا لازم است راه نفوذ به این ریشه های عادی شناسایی گردد و بعد از آن چگونگی امکان ایجاد تغییرات بطبی در آنها بررسی شود. آنچه پیش روست در ابتدا تلاشی است در راستای فهم چگونگی تولید اجتماعی فضا، که به واسطه ی آن بتوان بر امکان تغییراتی تدریجی در نظام روابط اجتماعی و زندگی روزمره شهروندان نفوذ نمود. سپس نقش معماری در تولید این فضاهای اجتماعی و چگونگی تاثیرگذاری آن در توسعه ی اجتماع بررسی می گردد.

کلمات کلیدی:

فضای اجتماعی، طراحی معماری، تولید اجتماعی فضا، آموزش اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/619446>

