

عنوان مقاله:

روانشناسی فضاهای ساخته شده معماری و چگونگی ادراک اشخاص از این محیط ها

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احمد کاکلی - کارشناسی ارشد مهندسی معماری از دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان

امیر فرج الهی راد - دکتری معماری و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

حسین سپهری راد - دکتری معماری و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان

زهره کاکلی - کارشناس ارشد روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند

خلاصه مقاله:

ایجاد محیطی دلنشین و راحت برای مردمی است که در آن زندگی می کنند. اطلاعات دنیای اطراف به واسطه حواس به ما می رسد. بینایی، شنوایی، لامسه، بویایی و چشایی مغز انسان در بی اطلاعی کامل از محیط بیرون قرار خواهد داشت. دلبستگی مکانی، معنایی است، که ما در محلی که با آن آشنایی کامل داریم پیدا می کنیم و هویت مکان با محیط فیزیکی در ارتباط است. وابستگی و توجه به محیط زیست موضوع مهمی برای تعیین و تصمیم گیری است. اهمیت این کار در تعیین فاکتورهای موثر و میزان اثرگذاران آنها می باشد. هدف، شناخت روحیات انسان در حین قرارگیری محیط های مصنوع و نحوه چگونگی تصمیم گیری اش در لحظه استفاده از فضاهای معماری در قالب خلق یه آثار مصنوع و حس تعلقش به آن بوده اهمیت و ضرورت این تحقیق از ضریب بالایی در بین محققین برخوردار بوده و تحقیقات زیادی در این رابطه صورت گرفته است که نشان از اهمیت این تحقیق داشته است. محققین جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از طریق روش های کتابخانه ای و روش میدانی از نرم افزار مختلف از جمله spss، excel استفاده لازم را خواهد برد و نیز جهت تبیین بهتر داده ها و تهیه نقش های لازم از نرم افزار Arc GIS استفاده کردند. چهار فضای معماری مورد پرسش و پاسخ استفاده کنندگان قرار گرفت و با استفاده از جامعه آماری نتایج بدست آمده در راهبرد طراحی قبل از ساخت در جهت ادراکات ذهنی محیط برای رسیدن آرامش روح و روان خوانا و با برداشتی انتزاعی و سادگی فضا، محیط را ملموس تر و جسم و روح را پذیراتر می نماید. آنچه مسلم است در خلق فضا، دست یابی به سلسله مراتب آسایش و آرامش و تفکر مدنظر بوده است. و نتایج کلی تحقیق و پیشنهادات ارائه شده برای معماران و آرشیتکت ها و مهندسين و در کل برای استفاده کنندگان محیط های مصنوع بسیار حایز اهمیت است.

کلمات کلیدی:

محیط های مصنوع، فضای معماری، روانشناسی، ادراک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/619458>

