

عنوان مقاله:

تحلیل بازارهای سنتی مناطق زاگرس نشین (نمونه های موردی: سنندج، همدان، اراک، کرمانشاه، ارومیه، اصفهان)

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یاسمن خمان زاده - دانشجوی کارشناسی

رویا قطبی - دانشجوی کارشناسی

سوران محمدی - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

بازار در میان مردم از اهمیت بسیاری برخوردار بود است. بازارهای اغلب شهرهای قدیمی مسقف و از بافت معماری اسلامی برخوردار هستند. بقایای به جای مانده، این بازارها نمایانگر ذوق معماری دوره های مختلف است. بازارهای ایران به خصوص منطقه زاگرس دارای فضاهای مختلفی می باشند، مانند (راسته- چهر سوق- دالان- قیصریه- خانبار- مساجد و تکایا و) که در بیشتر معماری بازار ایران این فضاها و مکان های وجود دارند. در معماری زاگرس می توان به طور کامل فهمید که بیشتر مصالح مشترک هستند. اما در طراحی پلانی تفاوت هایی می بینیم. این پژوهش به صورت تحلیلی و توصیفی و کتابخانه ای بوده است و سعی بر آن شده است که مقایسه ای کلی راجب بازارهای منطقه زاگرس انجام گیرد.

کلمات کلیدی:

بازار، معماری زاگرس، عناصر، فضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620128>

