

## عنوان مقاله:

رابطه میان رنگ تعلق و خلاقیت

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

یاشار انصاری - دانشجوی کارشناسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، تهران، ایران

الهام نهاوندی - پژوهشگر دکترای شهر سازی، پژوهشکده معماری، شهرسازی و هنر نظر، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

برای داشتن مکانی بهتر و راحت تر باید یک رابطه صمیمی و خودمانی میان کاربر و مکان باشد که این فرایند می تواند از طریق رنگ تعلق به وجود آید. کاربران به گونه مختلفی به مکان هایی که تحت تصرف خود دارند رنگ تعلق می بخشند. اکثر این رنگ تعلق ها همان وسایل آماده ای است که از بیرون خریداری می شود و کمتر حس برای من بودن را به کاربر می دهد و مطمینا این وسایل نمی توانند محیطی صمیمی و خودمانی برای کاربر ایجاد کنند. اکنون یک پرسش به وجود می آید که چگونه می توانیم یک رابطه صمیمی و خودمانی میان کاربر و مکان ایجاد کنیم برای پاسخ به این سوال پژوهشی انجام داده ایم با عنوان رابطه میان رنگ تعلق و خلاقیت و اشاره ای کرده ایم به نمونه هایی از خلاقیت های کاربران در مکان هایی که حس تصرف در آن را دارند. هدف این پژوهش ایجاد مکانی خودمانی تر و صمیمی تر از طریق رابطه رنگ تعلق با خلاقیت است.

## کلمات کلیدی:

رنگ تعلق، حس تعلق به مکان، خلاقیت، محیط خودمانی، شخصی سازی محیط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620155>

