

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میزان حمایت سازمانی با خلاقیت کارکنان صنعت هتلداری

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجید سارانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

علی اکبر امین بیدختی - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

سکینه جعفری - دکترای مدیریت آموزشی، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، بررسی رابطه میزان حمایت سازمانی با خلاقیت کارکنان هتلداری، شهر یزد بوده است. روش تحقیق از نوع توصیفی همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه کارکنان هتل‌های دو، سه و چهار ستاره شهر یزد بودند که به روش نمونه گیری تصادفی- طبقه ای انتخاب شده اند. به همین منظور نمونه ای به حجم 172 نفر انتخاب گردید. ابزار مورد استفاده این پژوهش، مقیاس های حمایت سازمانی و خلاقیت است که پس از محاسبه روایی و پایایی آنبین نمونه توزیع و جمع آوری شد. داده ها توسط نرم افزارهای SPSS و با روشهای آماری تی تک نمونه ای، ضریبهمبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه تحلیل گردیدند. نتایج نشان داد که: (1) میزان حمایت سازمانی در هتل هایموردپژوهش شهر یزد به طور معناداری بالاتر از میانگین معیار می باشد. (2) بین میزان حمایت سازمانی با خلاقیتکارکنان رابطه مثبت وجود دارد. (3) حمایت سازمانی در محیط کار پیش بینی کننده مثبت و معنادار خلاقیت کارکنانمی باشد. بنا بر نتایج فوق، مدیران هتل های فوق می توانند با ایجاد محیطی حمایتی و افزایش احساس خودمختاریکارکنان در محیط کار به توسعه و تقویت خلاقیت در بین کارکنان خود بپردازند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، حمایت سازمانی، کارکنان، محیط کار، هتلداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620331>

