

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سیرت نیکوی مدیران و بی تفاوتی سازمانی در میان کارکنان شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران - اهواز

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

علی نصر اصفهانی

مرتضی صدیقی

خلاصه مقاله:

از آنجا که افزایش و بهبود اثربخشی سازمان، همواره یکی از مسایل و دغدغه های اصلی مدیران است، شناخت علل بی توجهی و بی اهمیتی کارکنان و عوامل اثر گذار بر این مهم، یکی از مسایل مهم سازمانی به شمار می رود. لذا این پژوهش با هدف سنجش رابطه سیرت نیکوی مدیران و بی تفاوتی سازمانی در میان کارکنان شاغل در شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران - اهواز انجام شد. روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی بوده. جامعه آماری مورد مطالعه شامل تمامی کارکنان شاغل در بخش های مختلف شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران - اهواز در سال 1394 بوده، که با استفاده از فرمول جامعه محدود کوکران در سطح اطمینان 95% حجم نمونه آماری 346 نفر برآورد شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه سیرت نیکو بارکر و کوی 2003 و پرسشنامه بی تفاوتی سازمانی سالاریه 1389 بود. پس از جمع آوری اطلاعات، با استفاده از نرم افزار SPSS به بررسی و آزمون فرضیه های پژوهش پرداخته شد. یافته ها: نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که بین سیرت نیکوی مدیران با بی تفاوتی سازمانی و ابعاد آن یعنی بی تفاوتی نسبت به مدیر، سازمان، ارباب رجوع، همکار و کار، رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. بنابراین همه فرضیه های پژوهش تایید شدند $p < 0/01$

کلمات کلیدی:

سیرت نیکوی مدیران، بی تفاوتی سازمانی، شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران - اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620488>

