

عنوان مقاله:

رهبری تحول آفرین، خلاقیت و کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

فریدون آزما - دانشیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد، دانشگاه الزهرا، تهران، ایران

محمد جواد مشیری - دانشجوی دکترای تخصصی کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سعید محمودی - دانشجوی دکترای تخصصی کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سعید صاحب - دانشجوی دکترای تخصصی کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه مدلی از تاثیر رهبری تحول آفرین را بر خلاقیت پیروان در سطح فردی و بر کارآفرینی بویژه در سطح سازمانی ارایه می کند. این مدل بر روی 163 نفر از پرسنل واحد تحقیق و توسعه و مدیر در 43 شرکت تولیدی تست شد. نتایج نشان می دهد که رهبری تحول آفرین آثار مهمی بر خلاقیت در سطح فردی و سازمانی دارد. در سطح فردی، نتایج مدلسازی خطی سلسله مراتبی نشان می دهد که رابطه ای مثبت بین رهبری تحول آفرین و خلاقیت کارکنان وجود دارد. علاوه بر این، رهبری تحول آفرین از طریق توانمندسازی روانی بر کارآفرینی کارکنان تاثیر می گذارد. در سطح سازمانی، نتایج تحلیل رگرسیون نشان می دهد که رهبری تحول آفرین ارتباطی مثبت با نوآوری و کارآفرینی سازمانی دارد که با معیارهای بازارگرا که به طور خاص برای کشورهای در حال توسعه و صنایع در حال رشد طراحی شده است اندازه گیری می شود. درباره دستاوردهای این نتایج به همراه چند کاربرد عملی احتمالی بحث می شود.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین؛ خلاقیت؛ کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620499>

