

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش سازمانی و عملکرد شرکت ها (بنگاه ها و صنایع کوچک) در بحران اقتصادی و تورم

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

حسن مهرمنش - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

علیرضا یعقوبی خرمدره - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

همه کسب و کارها، از جمله شرکتهای اجتماعی، نیازمند داده های عملکرد عملیاتی و مالی بهنگام و دقیق هستند تا تصمیم گیری درباره رشد و عملیات شرکت را آگاهانه انجام دهند. هوش سازمانی در هر کسب و کاری به منظور عملکرد آگاهانه سازمان بخصوص در شرایط متغیر و بحرانی اقتصادی دارای جایگاه بسیار مهمی است. این پژوهش با هدف بررسی رابطه هوش سازمانی و عملکرد شرکتها (بنگاهها و صنایع کوچک) در بحران اقتصادی و تورم انجام شد. تحقیق حاضر ترکیبی از تحقیق کتابخانه ای و میدانی میباشد. در ابتدا با بهره گیری از منابع کتابخانه ای (کتاب، مقالات فارسی و لاتین پیرامون تورم و بحران اقتصادی و رفتار مصرف کننده) مبانی نظری تحقیق تدوین خواهد گردید و در ادامه بر اساس ادبیات تحقیق، پرسشنامه ای جهت جمع آوری اطلاعات طراحی و توزیع میگردد. سرانجام با جمع آوری پرسشنامه داده های مربوط به آن با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و ارتباط بین متغیرها مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد مطالعه کلیه مدیران بنگاه ها و شرکت ها و شبکه های صدا و سیمای استان تهران، میباشد تعداد این جامعه 230 نفر بوده اند. برای دقت در تعیین حجم نمونه بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده و جدول تعیین حجم نمونه مورگان 140 نفر حجم نمونه پژوهش حاضر را تشکیل دادند. نتایج یافته های تحقیق نشان داد که: بین هوش سازمانی و عملکرد شرکت ها بنگاه ها و صنایع کوچک) در بحران اقتصادی و تورم رابطه معنادار وجود دارد. همچنین نشان داد که از بین زیرمقیاس های هوش سازمانی، بین مقیاس های ب چشم انداز استراتژیک سازمان، سرنوشت مشترک سازمان، تمایل به تغییر در سازمان، جرات و شهامت در سازمان، توافق در سازمان و کاربرد دانش با عملکرد سازمان در بحران اقتصادی رابطه معنادار وجود داشته و تنها بین زیرمقیاس وجود فشار عملکرد سازمان عملکرد شرکت ها (بنگاه ها و صنایع کوچک) در بحران اقتصادی و تورم رابطه معناداری مشاهده نشده است $sig < 0/05$

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی؛ عملکرد شرکت ها؛ بحران اقتصادی و تورم؛ مدیران بنگاه ها و شرکت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620518>

