

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها و تیوری های حسابداری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زینب رضایی
سیده زهرا موسوی

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی استفاده از تیوری های حسابداری در توصیف مسئولیت اجتماعی و همچنین دیدگاه مدیران شرکتها و سازمان ها درباره افشای اطلاعات حسابداری اجتماعی بر مبنای تیوری مشروعیت، تیوریگروههای ذینفع، تیوری های اقتصاد سیاسی و تیوری حسابرسی مالی پرداخته است. همچنین در این مقاله سعی شده وضعیت مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها در ایران و دلایل ضرورت آن و همچنین مهم ترین عوامل حرکت شرکتها به سوی مسئولیت اجتماعی و پژوهش تلفیقی افشاگری حسابداری و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی نیز مورد بررسی قرار گیرد. مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی CSR و افشاگری های مرتبط با آن از سالها پیش در دستور کار قرار گرفته است. حرکت در مسیر مسئولیت های اجتماعی عاملی ضروریست که به تداوم شرکت و سازمان در بلندمدت منجر می شود. منظور از مسئولیت پذیری اجتماعی این است که شرکت باید همواره خود را جزیی از اجتماع بداند و نسبت به جامعه احساس مسئولیت داشته باشد و در جهت بهبود رفاه عمومی به گونه ای مستقل از منافع مستقیم شرکت تلاش کند. ابزار آگاه سازی جامعه از مسئولیت های اجتماعی شرکت و سازمان افشاگری و گزارشگری اجتماعی است. افشاگری و گزارشگری اجتماعی، فرایند انتقال اطلاعات مرتبط با تاثیرات اجتماعی و زیست محیطی عملکرد اقتصادی شرکت به جامعه است. نتایج حاصل از این تحقیق دقیقا در راستای تیوری های فوق بوده و بررسی می کند که آیا مدیران مایل به افشای اطلاعات مربوط به منافع اجتماعی و مسایل رفاهی کارکنان خود هستند و برای افشای اطلاعات مربوط به هزینه های اجتماعی سازمان خود تمایل دارند یا خیر.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری، تیوری، اجتماعی، افشا، مشروعیت، ذینفع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620533>

