

عنوان مقاله:

تأثیر سیاست تقسیم سود بر رابطه ی بین حاکمیت شرکتی و نقدشوندگی سهام

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حبیب اله رضانی - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی آمل-آمل

عیسی زارع وسطی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی راه دانش-بابل

رضا نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی راه دانش-بابل

سید احمد هاشمی - کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی، دانشگاه آزاد-واحد آیت الله آملی

خلاصه مقاله:

هدف کلی از انجام این پژوهش، بررسی تأثیر سیاست تقسیم سود بر رابطه ی بین حاکمیت شرکتی و نقدشوندگی سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. متغیر وابسته در این پژوهش، نقدشوندگی سهام بوده و متغیر مستقل در این پژوهش حاکمیت شرکتی بوده و سیاست تقسیم سود به عنوان متغیر تعدیل کننده در نظر گرفته میشود متغیرهای کنترلی در این پژوهش شامل: 1- عمر شرکت 2- فرصتهای رشد و 3- اندازه شرکت میباشد. در این پژوهش از تحلیل رگرسیون OLS استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1388 الی 1392 میباشد. در نهایت از روش رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده های ترکیب استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیه اول پژوهش در سطح معناداری 95% بیانگر این موضوع میباشد که بین حاکمیت شرکتی و سیاست تقسیم سود رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج آزمون فرضیه دوم پژوهش در سطح معناداری 95% بیانگر این موضوع میباشد که سیاست تقسیم سود بر رابطه بین حاکمیت شرکتی و نقد شوندگی سهام تأثیر معناداری دارد

کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، حاکمیت شرکتی، نقدشوندگی سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620541>

