

عنوان مقاله:

الگوی مصرف در محصولات عمومی از طریق آموزش و عوامل موثر بر آن در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری - دانشگاه زنجان

معصومه شامی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی صوفی رازی

خلاصه مقاله:

منابع و ذخایر هر کشور، جزء ثروت های آن کشور به شمار می آیند. به این معنی که اگر کشوری نسبت به مصرف غیر اصولی منابع خود بی تفاوت باشد، در واقع نسبت به دارایی ها و ثروتش بی تفاوت است. از سوی دیگر، درآمدهای کشوری که مصرف گرایی در آن توجیه و تبلیغ میشود، نمیتواند برای رشد کشور و توسعه زیرساخت های اقتصادی آن هزینه شود. این درآمدها نیز خواه، ناخواه هزینه مصرف بی رویه و غیراصولی در سطح کشور خواهد شد. موضوع اتلاف و اسراف موضوع مهمی است که با پیدایش انسان همواره در زندگی فردی و اجتماعی مطرح بوده است و این خود نشانگر اهمیت موضوع و ارتباط با حیات انسانیت و عدالت اجتماعی است و بسیاری از اختلالات در زندگی انسان از قبیل فقر، تبعیض و جنگ ها با این موضوع مرتبط است و در تمام امور مادی و معنوی انسان مصداق دارد. از طرف دیگر در نظر همه عقلاء اتلاف و اسراف منابع، چیزیزشت شمرده شده و مبارزه همگانی با این بیماری توصیه شده است. دستگاه ای دولتی بزرگترین تولید کننده، بزرگترین توزیع کننده و بزرگتری مصرف کننده هستند هر گونه اصلاح را باید از خود شروع نمایند این پژوهش نقش آموزش در مدیریت مصرف انرژی کشور را به عنوان یکی از مولفه های تحقق بخش اصلاح الگوی مصرف در کنار مولفه های آگاه سازی و اطلاع رسانی از وضعیت میزان تولید مصرف انرژی در کشور، فرهنگ سازی، طراحی برنامه های آموزشی مصرف انرژی در مقاطع گوناگون آموزشی، مدیریت مصرف، پرهیز از تجملگرایی و مصرف زدگی را مورد بحث قرار داده است

کلمات کلیدی:

مدیریت مصرف، انرژی، اصلاح الگوی مصرف، کالای عمومی، دولت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620675>

