

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اجزای سرمایه فکری با تاکید بر سرمایه مشتری (ارتباطی) بر ارتباط بین ارزش و ارزش آفرینی شرکتها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

ندا میاه - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری گروه حسابداری، پردیس علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران  
گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

احمد کعب عمیر - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران

سید علی واعظ - استادیار دانشگاه شهید چمران اهواز گروه حسابداری، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

در دنیای اقتصادی کنونی، با افزایش چشمگیر اهمیت سرمایه فکری در فرآیند توسعه اقتصادی، اجتماعی، تکنولوژیکی و مدیریتی به دنبال ایجاد اقتصادی مبتنی بر دانش و همچنین ایجاد الگوهای قابل انعطاف و تغییر پذیر در راستای نوآوری های روز به عنوان مهمترین عوامل تعیین کننده مزیت رقابتی می باشند. با وقوع انقلاب تکنولوژی و فناوری اطلاعات، از سال های بعد از 1990، الگوی اقتصاد جهانی، تغییر اساسی کرد. در اقتصاد امروز، دانش به عنوان مهمترین سرمایه، جایگزین سرمایه مالی و فیزیکی شده است. قلیچ لی و مشبکی، 1385 از طرفی با تغییر فضای کسب و کار از محصول محوری به مشتری محوری، مشتریان مهمترین سرمایه یک سازمان محسوب می شوند. هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر اجزای سرمایه فکری با تاکید بر سرمایه ارتباطی (مشتری) بر ارتباط بین ارزش شرکت و ارزش آفرینی شرکت ها است. این پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه ای و تحلیلی- علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده های تابلویی (پانل دیتا) است. در این پژوهش اطلاعات مالی 102 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی 1388 تا 1393 بررسی شده است. 612 شرکت سال برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده پژوهش از نرم افزارهای Eviews7، Spss20 و Minitab16 استفاده شده است. نتایج تحقیق در ارتباط با تایید فرضیات با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته درمورد فرضیه پژوهش حاکی از آن بود که سرمایه ارتباطی (مشتری) بر رابطه بین ارزش شرکت و ارزش آفرینی تاثیر معنا دار و معکوسی دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، ارزش شرکت، ارزش آفرینی، سرمایه ارتباطی (مشتری)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/620684>

